

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»
Факультет Управления социокультурными проектами
Кафедра менеджмента и культурной политики

Утверждена
ученым советом ОАНО «МВШСЭН»
(в составе ОП ВО)
Протокол №50
от 22 августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Предпринимательство и локальные культуры

(код, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Управление проектами

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2019 г.

Москва, 2018 г.

Автор(ы)-составитель(и):

| | | |
|--|--------------------------------------|-----------------|
| Кандидат экономических наук, декан | Менеджмента и культурной политики | О.Ю. Синяева |
| <i>(ученая степень и (или) ученое звание, должность)</i> | <i>(наименование кафедры)</i> | <i>(Ф.И.О.)</i> |

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании выпускающей кафедры менеджмента и культурной политики

Протокол №3 от 20.03.2020

И.о. заведующего кафедрой

| | | |
|--------------------------------------|--|-----------------|
| Менеджмента и культурной политики | Доктор экономических наук, профессор | А.А. Бессолицын |
| <i>(наименование кафедры)</i> | <i>(ученая степень и (или) ученое звание, должность)</i> | <i>(Ф.И.О.)</i> |

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)..... | 4 |
| 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО..... | 5 |
| 3. Объем дисциплины (Модуля)..... | 6 |
| 4. Содержание и структура дисциплины (модуля)..... | 6 |
| 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)..... | 9 |
| 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 12 |
| 7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)..... | 13 |
| 7.1. Типовые контрольные задания..... | 13 |
| 7.2. Перечень формируемых компетенций..... | 13 |
| 7.3. Методические материалы..... | 15 |
| 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».... | 16 |
| 8.1. Основная литература по дисциплине..... | 16 |
| 8.2. Дополнительная литература..... | 16 |
| 8.3. Нормативные правовые документы..... | 16 |
| 8.4. Интернет-ресурсы..... | 16 |
| 8.5. Иные источники..... | 17 |
| 9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)..... | 17 |

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство и локальные культуры» является формирование у обучающихся базовых практических компетенций по созданию моделей успешного предпринимательства, основанного на локальных культурах. Понимание современных предпринимательских возможностей, культурных и потребительских контекстов культурно-предпринимательской деятельности является настоящим моментом практическим минимумом для культурного менеджмента, который во все большей степени начинает включать в себя не только административные, политические и проектные компетенции, но также и базовые предпринимательские компетенции.

Задачи дисциплины:

- Практическая: формирование компетенций по созданию эффективных предпринимательских схем, основанных на локальных культурах;
- Исследовательская: формирование компетенций по анализу культурного контекста (предпринимательского проекта), в том понимание /согласование позиций всех субъектов / партнеров предпринимательской цепочки, а также схемы капитализации локального контекста за счет предпринимательской схемы;

Дисциплина позволяет формировать и совершенствовать следующие навыки:

1. Умение создавать предпринимательскую модель.
2. Умение анализировать культурные контексты, конкурентные и кооперационные возможности.
3. Навык поиска тематических кейсов лучшей успешной практики по вопросу.

Сегодня современному менеджеру уже не достаточно только проектных компетенций, они должны быть дополнены предпринимательскими компетенциями. Большинство культурных продуктов сегодня обращаются на культурных рынках и являются частью культурных индустрий, поэтому данная дисциплина имеет практическое заострение, основанное на анализе конкретных предпринимательских стратегий.

Инновации, реализованные в дисциплине:

- Впервые в России реализована дисциплина по предпринимательству, основанному на локальных культурах
- Акцент на кооперационных моделях
- Ориентация основные культурные индустрии

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

| Код компетенции | Содержание компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) |
|-----------------|--|---|
| ПК-1 | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | Знать: З1 – основные экономические модели целевого управления предпринимательским проектом |
| | | Уметь: У1 – проводить анализ культурного |

| | | |
|------|--|--|
| | | контекста, конкурентного поля и кооперационной цепочки |
| | | Владеть: В1 – современными методами бизнес – проектирования и создания культурного продукта |
| ПК-5 | Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | Знать: З1 – основную литературу по предпринимательским стратегиям, ориентироваться в актуальных направлениях бизнес исследований, а также в области культурного предпринимательства |
| | | Уметь: У1 – проводить анализ рынка и потребительских предпочтений на современных культурных рынках |
| | | Владеть: В1 – методами анализа предпринимательской цепочки и цепочки добавленной стоимости |
| ПК-6 | Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | Знать: З1 – ключевые концептуальные подходы к культурному предпринимательству в зарубежной и российской практике |
| | | Уметь: У1 - адаптировать зарубежные кейсы, бизнес-модели к специфике российского рынка; |
| | | Владеть: В1 – методами проектирования предпринимательской стратегии |

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 "Предпринимательство и локальные культуры" является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части учебного плана программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры). Дисциплина «Предпринимательство и локальные культуры» изучается на 2 курсе, в 4 семестре, в соответствии с учебным планом.

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 "Предпринимательство и локальные культуры" опирается на:

- Б1.В.01 Английский язык для менеджеров;
- Б1.В.02 Креативные индустрии;
- Б1.В.03 Менеджмент музеев и галерей;
- Б1.В.04 Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства;
- Б1.В.05 Культурное картирование;
- Б1.В.06 Лаборатория социокультурных проектов;
- Б1.В.ДВ.01.01 Управление производством медиаконтента
- Б1.В.ДВ.01.02 Музейный маркетинг
- Б1.В.ДВ.02.01 Продюсирование трансмедийных проектов;

Б1.В.ДВ.02.02 Менеджмент современного искусства;
 Б1.В.ДВ.03.01 Новые медиа и сетевое общество;
 Б1.В.ДВ.03.02 Мода-медиа-география: модные пространства и медийные ландшафты;
 Б1.В.ДВ.04.01 Культурное разнообразие и культурные практики;
 Б1.В.ДВ.04.02 Культурные рынки и современные культурные практики;
 Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;
 Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа;
 Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 "Предпринимательство и локальные культуры" является базой для:

Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика;
 Б3.Б.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы;
 Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы

3. Объем дисциплины (Модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебных занятий и самостоятельная работа | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | |
|--|---------------------------------|---------|---|---|-----------------|
| | Всего | Семестр | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Очная форма обучения | | | | | |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе: | 28 | | | | 28 |
| лекционного типа (Л) | 8 | | | | 8 |
| лабораторные работы (практикумы) (ЛР) | | | | | |
| практического (семинарского) типа (ПЗ) | 20 | | | | 20 |
| контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР) | | | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся (СР) | 80 | | | | 80 |
| Промежуточная аттестация | форма | | | | Зачет с оценкой |
| | час. | | | | |
| Общая трудоемкость (час. / з.е.) | | 108/3 | | | 108/3 |

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

Содержание дисциплины (модуля)

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) | Коды компетенций | Коды ЗУВ (в соотв. с табл. 1) |
|--------|---------------------------------|---|------------------|-------------------------------|
| Тема 1 | Предпринимательство и локальные | Мейкеры и предприниматели: рынок по производству и поле | ПК-1 | 31;У1;В1 |

| | | | | |
|--------|---|--|---|---|
| | культуры и локальные экономики. | включенных субъектов. Предпринимательская цепочка добавленной стоимости. Многопозиционная схема цепочки агентов: мейкер-производитель, дизайнер, дистрибутор, куратор, дилер и другие. | <i>ПК-5</i> <i>ПК-6</i> | <i>31;У1;В1</i> <i>31;У1;В1</i> |
| Тема 2 | Включение локальных культур в современные культурные рынки и индустрии. | Общий обзор вариантов включения локальных культур в современные культурные рынки и индустрии. Локальные, нишевые и этнические культуры как база для культурного предпринимательства и культурных индустрий. Культурные ресурсы вернакулярного региона. Включение ремесел в арт рынок в Канаде. Запрос на продукцию и услуги, основанные на локальных культурах, в новой городской экономике, «переупаковка» локальных и этнических культур для городской экономики культуры. | <i>ПК-5</i> <i>ПК-6</i> | <i>31;У1;В1</i> <i>31;У1;В1</i> |
| Тема 3 | Дизайн и локальная культурная продукция | Вернакулярный дизайн Традиционные культуры и ремесла и современное искусство и медиа | <i>ПК-1</i> <i>ПК-5</i> <i>ПК-6</i> | <i>31; У1; В1</i> <i>31; У1; В1</i> <i>31; У1; В1</i> |
| Тема 4 | Современное потребление локальных культур. | Современные потребители и их предпочтения. Рынок локальных культур по потреблению. Больше, чем создание объектов: социокультурные практики. Крафт-гражданство и коллективизм. Ремесла как коммуникации. Потребительские тренды, связанные с рынком продуктов и услуг, основанных на местной специфике. Культурная детерминированность потребления. Аутентичность. Традиционализм. Сторителлинг через объекты. Впечатление. Локальные бренды. | <i>ПК-1</i> <i>ПК-6</i> | <i>31;У1;В1</i> <i>31;У1;В1</i> |
| Тема 5 | Туризм как рынок для современных локальных продуктов | Экспорт локального. Встраивание в туристическую цепочку. Туристические центры на основе локальной культуры в Европе, | <i>ПК-1</i> <i>ПК-5</i> | <i>31; У1; В1</i> <i>31; У1; В1</i> |

| | | | | |
|--------|--|---|----------------------------|--|
| | | Америки и Австралии. Новые проекты продвижения локальных культур на туристическом рынке в России. | <i>ПК-6</i> | <i>31; У1; В1</i> |
| Тема 6 | Рыночные инфраструктуры и эффекты | Инфраструктура экспертизы и гарантий: культурные институции, музейные магазины, партнерство с НКО Кластеризация производства и предложения. Программы государственной и муниципальной поддержки | <i>ПК-5</i> <i>ПК-6</i> | <i>31; У1; В1</i> <i>31; У1; В1</i> |
| Тема 7 | Успешные предпринимательские стратегии на современных культурных рынках. | Экономические кооперационные модели в сфере культурного предпринимательства. Топ-10 историй успеха на российском рынке. | <i>ПК-5</i> <i>ПК-6</i> | <i>31; У1; В1</i> <i>31; У1; В1</i> |

Таблица 4.

Структура дисциплины (модуля)

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|--------------------------|--|---------------------------------|---|----|----|-----|----|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Очная форма обучения | | | | | | | | |
| Тема 1 | Предпринимательство и локальные культуры и локальные экономики. | 14 | 1 | | 3 | | 10 | УО |
| Тема 2 | Включение локальных культур в современные культурные рынки и индустрии. | 16 | 2 | | 2 | | 12 | УО |
| Тема 3 | Дизайн и локальная культная продукция | 14 | 1 | | 3 | | 10 | УО |
| Тема 4 | Современное потребление локальных культур. | 20 | 1 | | 3 | | 16 | УО |
| Тема 5 | Туризм как рынок для современных локальных продуктов | 16 | 1 | | 3 | | 12 | УО |
| Тема 6 | Рыночные инфраструктуры и эффекты | 14 | 1 | | 3 | | 10 | УО |
| Тема 7 | Успешные предпринимательские стратегии на современных культурных рынках. | 14 | 1 | | 3 | | 10 | УО |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | Зачет с |

| | | | | | | | |
|--|--------------|----------|--|-----------|--|-----------|----------------|
| | | | | | | | <i>оценкой</i> |
| Всего: | 108/3 | 8 | | 20 | | 80 | |
| Примечание к Таблице 4: * формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО) | | | | | | | |

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и навыков без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

Подготовка к лекционному занятию

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

1. обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
2. готовит конспект лекций;
3. изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

Подготовка к практическому занятию:

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

1. изучение указанной литературы;
2. изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
3. детальная проработка материалов по итогам семинара.

Подготовка самостоятельной аналитической работы (кейс-стади) для проведения промежуточной аттестации:

Анализ практических ситуаций (case study) — самостоятельная письменная аналитико-эмпирическая работа, основанная на разборе практической (реальной или сконструированной) ситуации.

Тема выбирается обучающимся самостоятельно из списка, содержащегося в фонде оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. В соответствии со своими научными интересами обучающийся может предложить тему, отсутствующую в списке фондов оценочных средств. В этом случае тема согласовывается с преподавателем дисциплины.

Подготовка кейс-стади предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- сбор материала;
- согласование темы с преподавателем;
- обоснование темы;
- разработка плана исследования и постановка исследовательских задач;
- обсуждение структуры работы с преподавателем;
- написание работы;
- редактирование;
- проработка замечаний;
- учет замечаний в дальнейшей работе.

Методические рекомендации по написанию кейс-стади

В рамках освоения дисциплины промежуточная аттестация проводится в форме письменной работы – кейс-стади. Кейс (англ. Case Study – исследование, анализ случая) – описание практической ситуации; пример, представляющий собой единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию в совокупности и предлагающий описание реальных экономических, политических, социокультурных и бизнес-ситуаций, имеющих место в регионе. Кейс должен быть написан интересным, доступным языком, содержать дополнительные и иллюстративные материалы. В процессе выбора темы и постановки проблемы обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура кейс-стади:

1. Введение.

Название кейса. Информация об авторах кейса. Краткая историческая информация, уместная к помещению в раздел введения.

2. Постановка проблемы

Описание реально существующей ситуации, на основе которой разработан кейс, а также информация, позволяющая понять условия (политические, социокультурные, экономические) в регионе, в которых развивается предлагаемая ситуация.

3. Описание кейса

Краткое описание проделанной работы, в том числе:

- экономические показатели (в т.ч. источники финансирования, по возможности определить доли в общем объеме финансирования);
- социальные показатели (количество занятых сотрудников – исполнителей (по возможности определить штатных/внештатных сотрудников, добровольцев), на какую аудиторию рассчитан проект?);
- анализ слабых и сильных сторон проекта (SWOT анализ);
- маркетинговая информация;
- предполагаемые или полученные результаты;
- основные трудности в реализации проекта;

4. Заключение (выводы, которые автор может сделать на основании проведенного анализа источников)

5. Приложения (фотографии, видео и аудио материалы (или ссылки на них), схемы, диаграммы, таблицы)

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы

на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

повторная ссылка: Там же. С. 81.

Первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Критерии оценивания участия обучающегося в обсуждении текста

Участие обучающегося в обсуждении текста на семинарском занятии оценивается преподавателем по системе «зачет/незачет».

«Зачет» выставляется в том случае, если в ходе обсуждений текстов на семинарских занятиях обучающийся продемонстрировал способность к критическому анализу материала, хорошее знание исторического контекста, а также способность самостоятельно находить проблему в тексте и умение развернуто аргументировать свою позицию с опорой на текст.

«Незачет» выставляется в том случае, если обучающийся продемонстрировал неспособность к самостоятельному анализу текста и постановке проблемы, плохое понимание основных положений текста.

7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

7.1. Типовые контрольные задания

Тематика итоговых работ по дисциплине:

1. Продвижение локальной культуры на рынок fashion-индустрии на примере конкретного бренда
2. Анализ деятельности предпринимательского проекта (с указанием наименования) как примера продвижения локальной культуры
3. Локальный музей как успешный предпринимательский проект в сфере культуры
4. Продвижение традиционного продукта на коммерческий рынок сувенирной продукции (на примере конкретного бренда)
5. Организация духовно-паломнического тура
6. Производство и реализация продукции народных художественных промыслов коренных малочисленных народов (на примере конкретной народности)
7. Маркетинг культурного наследия (на конкретном примере)
8. Опыт предпринимательства, ориентированного на традиции (на конкретном примере)
9. Современное искусство и индивидуальный подход к работе с местными сообществами (на конкретном примере)

7.2. Перечень формируемых компетенций

Показатели и критерии оценивания компетенций

Таблица 5. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

| Код компетенции | Код ЗУВ | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Оценка (баллы) |
|-----------------|--------------|-----------------------|---------------------|----------------|
| ПК-1 | Все ЗУВ ПК-1 | Кейс-стади: | высокий | Зачтено |

| | | | | |
|----------------------|--|--|--------------------------------------|-----------------------------|
| ПК-5 ПК-6 | Все ЗУВ ПК-5 Все ЗУВ ПК-6 | <p>1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем;</p> <p>2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы и источников;</p> <p>3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме;</p> <p>4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели в работе, формулировать гипотезу, объединять детали в системное целое;</p> <p>5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию.</p> <p>6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов;</p> <p>7. не содержит стилистических погрешностей.</p> | уровень освоения компетенций | (отлично) |
| ПК-1 ПК-5 ПК-6 | Все ЗУВ ПК-1 Все ЗУВ ПК-5 Все ЗУВ ПК-6 | <p>Кейс-стади:</p> <p>1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета;</p> <p>2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы и источников;</p> <p>3. соответствует заявленной теме;</p> <p>4. содержит постановку уместных целей, формулировку гипотезы;</p> <p>5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое;</p> <p>6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов;</p> <p>7. содержит незначительные стилистические погрешности.</p> | средний уровень освоения компетенций | Зачтено (хорошо) |
| ПК-1 ПК-5 ПК-6 | Все ЗУВ ПК-1 Все ЗУВ ПК-5 Все ЗУВ ПК-6 | <p>Кейс-стади:</p> <p>1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов,</p> <p>2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей анализа научную литературу и источники;</p> | низкий уровень освоения компетенций | Зачтено (удовлетворительно) |

| | | | | |
|----------------------|--|--|-------------------------------|--|
| | | 3. соответствует заявленной теме; 4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели анализа; 5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое; 6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение; 7. содержит значительные стилистические погрешности. | | |
| ПК-1 ПК-5 ПК-6 | Все ЗУВ ПК-1 Все ЗУВ ПК-5 Все ЗУВ ПК-6 | Кейс-стади: 1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем; 2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы и источников; 3. не полностью соответствует заявленной теме; 4. включает достижимые, но ограниченные цели работы; 5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру аргументации; 6. не всегда имеет уместное заключение. 7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста | компетенци и не освоены | Незначител о (неудовле творител ьно) |

Шкала оценивания эссе:

Отлично – 5 (70-100 баллов)

Хорошо – 4 (60-69 баллов)

Удовлетворительно – 3 (50-59 баллов)

Неудовлетворительно – 2 (0-49 баллов).

7.3. Методические материалы

Зачет с оценкой проводится в форме кейс-стади. Рекомендуемый объем составляет 2 500 – 3 000 слов. Тема кейс-стади согласовывается с преподавателем в рамках прохождения дисциплины.

Работы сдаются в электронном виде и размещаются онлайн на сайте distanty.ru. Работы, предоставленные позже установленного срока сдачи без уважительной причины или выполненные с нарушением требований, предъявляемых к письменным работам (например, отсутствие титульного листа, оглавления, списка использованной литературы) не принимаются к оцениванию.

Кейс-стади оценивается преподавателем по показателям, указанным в Таблице 5 рабочей программы дисциплины. Для подтверждения определенного уровня освоения компетенций итоговая работа оценивается по 7 показателям. Уровень освоения

компетенций подтверждается соответствием кейс-стади минимум 5 показателям данного уровня.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература по дисциплине

1. *Чеберко, Е. Ф.* Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441329>
2. *Колодий, Н. А.* Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учебное пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00516-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433839>

8.2. Дополнительная литература

1. Актуальные этноязыковые и этнокультурные проблемы современности. Книга I [Электронный ресурс] / Ю. Бестерс-Дилгер [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Фонд «Развития фундаментальных лингвистических исследований», 2014. — 397 с. — 978-5-9551-0698-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35647.html>
2. Бодэ А.Б. Деревянные храмы Русского Севера. Архитектура и местное своеобразие [Электронный ресурс] : монография / А.Б. Бодэ. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. — 127 с. — 978-5-7264-0510-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57039.html>
3. Лобжанидзе А.А. Этнокультурные регионы мира [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Лобжанидзе, Д.В. Заяц. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прометей, 2013. — 240 с. — 978-5-7042-2397-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18640.html>

8.3. Нормативные правовые документы

Не используются

8.4. Интернет-ресурсы

1. Aboriginal Tourism Association of British Columbia, ATBC // Методдоступа: <http://www.aboriginalbc.com/>
2. Business Improvement Areas // Методдоступа: <http://www.vancouvereconomic.com/page/business-improvement-areas>
3. Coastal Peoples // Методдоступа: <http://www.coastalpeoples.com/index.php>
4. Gastown. Neighbourhood Profile // Методдоступа: www.bizmapbc.com

5. Gerrard Street India Bazaar BIA (GIBBIA). Gerrard India Bazaar BIA Web site // Метод доступа: <http://www.gerrardindiabazaar.com/>
6. Hill's Native Art // Метод доступа: <http://www.hillsnativeart.com>
7. Inuit Gallery of Vancouver Ltd. // Метод доступа: <http://www.inuit.com>
8. Little Italy BIA (LI BIA). Little Italy BIA Web site. // Метод доступа: <http://www.littleitalyintoronto.ca/>
9. Miziwe Biik Development Corporation (MDBC) // Метод доступа: www.mdbc.ca
10. Spirit Wrestler Gallery. // Метод доступа: <http://www.spiritwrestler.com/catalog/index.php>
11. STAQ // Метод доступа: <http://www.staq.net/>
12. The Canadian Guild of Crafts // Метод доступа: <http://www.canadianguild.com/>
13. The National Association of Friendship Centres. // Метод доступа: <http://www.nafc.ca/home.htm>

8.5. Иные источники

Не используются

9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы:

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>

ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>

Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>

Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>

Электронный бюджет (Единый портал бюджетной системы Российской Федерации) - актуальная бюджетная статистика в цифрах http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82?_adf.ctrl-state=2em63spwb_65®ionId=45

Статистическая база (исследование) вовлечения населения Англии в культурные практики <https://www.gov.uk/government/collections/sat--2#taking-part-adult-statistical->

[releases](#)

База статистических данных сферы культуры европейских стран
<https://www.culturalpolicies.net/web/compendium.php>

Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>

Мировые практики Smart City: открытая база знаний <https://ict.moscow/projects/smart-cities/>

Атлас культурных ресурсов и учреждений культуры Российской Федерации <https://www.culture.ru/atlas/russia>

База данных волонтерских проектов <http://www.world4u.ru/content/baza>

РОСИНФРА. База данных проектов на основе Государственно-частного партнерства (ГЧП) <https://rosinfra.ru/>

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <https://ofd.nalog.ru/>

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

- ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart
- проектор.